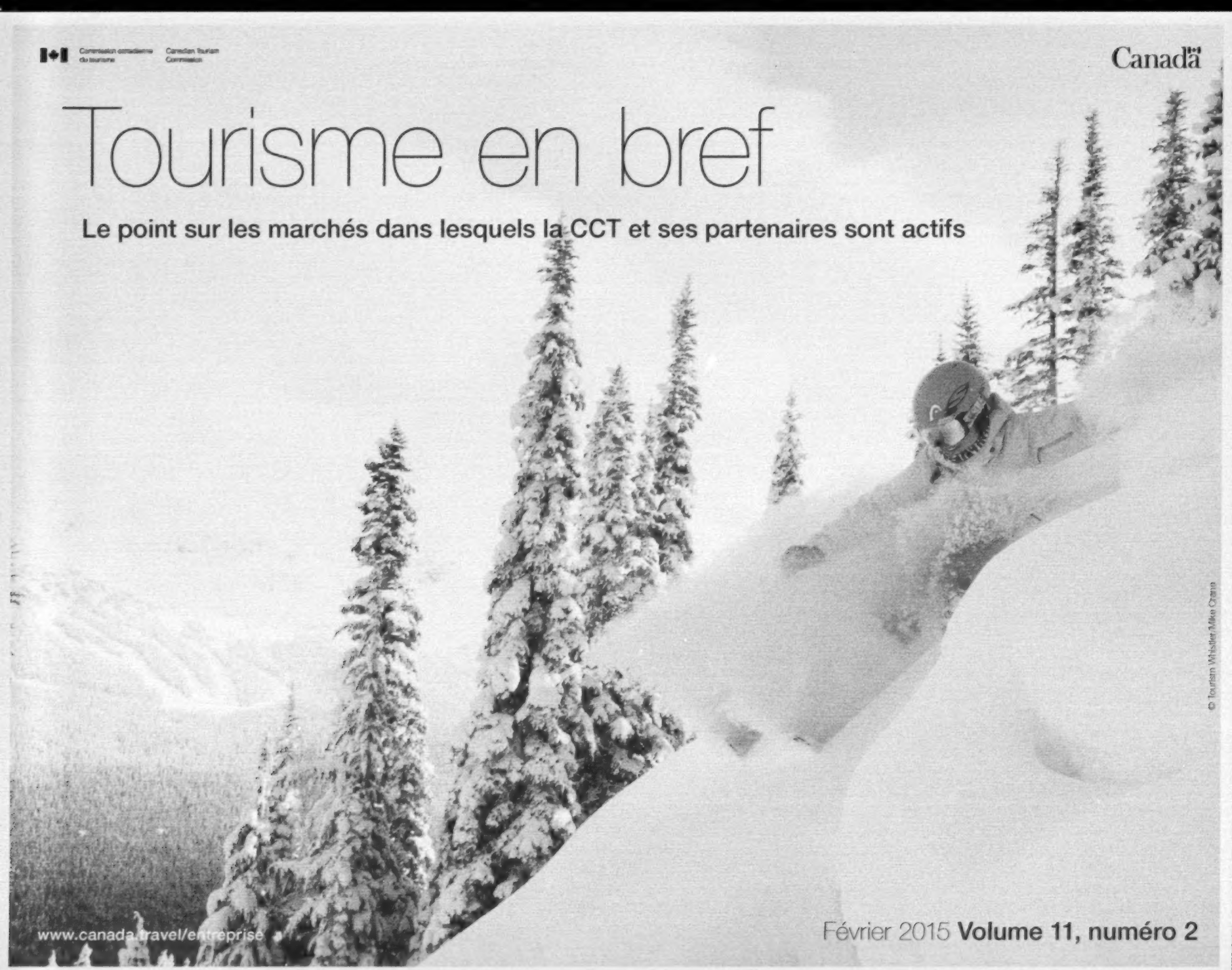
Commission canadienne du tourisme | Canadian Tourism Commission

Canada

Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels la CCT et ses partenaires sont actifs



© Tourism Whistler/Mike Crane

www.canada.travel/entreprise

Février 2015 **Volume 11, numéro 2**

© Tourism Whistler Mike Crane

Points saillants

- La forte croissance du nombre de visiteurs étrangers au Canada qui a marqué le début de l'année s'est poursuivie en février : le nombre total des arrivées internationales a augmenté de 7,5 % par rapport à février 2014. Du début de l'année à février 2015, le nombre total d'arrivées internationales a augmenté de 6,1 %.
  - Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés étrangers de la CCT ont augmenté de 16 % en février 2015 et de 9,7 % au cours des deux premiers mois de l'année.
  - Le nombre d'arrivées pour une nuit ou plus en provenance des États-Unis, marché qui représente 67 % des visiteurs étrangers au Canada, a légèrement augmenté de 5 % en février 2015 et de 5,3 % de janvier à février 2015; les arrivées en avion et en voiture ont connu une forte augmentation.
- Des augmentations ont été constatées dans les quatre régions dans lesquelles la CCT est active : l'Amérique latine (+21,9 %) et l'Asie-Pacifique (+21,7 %) en tête, suivies de l'Europe (+9,4 %) et des États-Unis (+5,0 %). On note ainsi une croissance de 7,4 % en février dans l'ensemble des marchés cibles de la CCT.
- Au cours des deux premiers mois de 2015, le nombre total d'arrivées en provenance des 11 marchés de la CCT a augmenté de 6,4 % : l'Amérique latine affiche la plus forte augmentation (+19,4 %), suivie de l'Asie-Pacifique (+10,7 %), de l'Europe (+6,3 %) et des États-Unis (+5,3 %).
- En Asie-Pacifique, on peut attribuer au Nouvel An chinois l'augmentation appréciable du nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance de la Chine (+57,8 %). Un grand nombre de Chinois voyagent à l'extérieur de leur pays pendant ce congé national, qui a eu lieu à la mi-février cette année. De janvier à février 2015, le nombre d'arrivées en provenance de la Chine a augmenté de 20,3 % comparativement à 2014.
- En Amérique latine, le programme de visa CAN+ et un nouveau vol ajouté récemment entre Toronto et Rio de Janeiro ont contribué aux fortes augmentations pour le Brésil (+32,1 %) et le Mexique (+15,7 %) en février 2015. Au cours des deux premiers mois de 2015, le nombre d'arrivées en provenance du Brésil et du Mexique a augmenté respectivement de 27 % et de 13,5 % par rapport à l'année précédente.
- En Europe, les arrivées en provenance de la France (+14,5 %) et du Royaume-Uni (+9,4 %) ont fortement augmenté, alors que les arrivées en provenance de l'Allemagne (-1,2 %) ont légèrement diminué par rapport à février 2014. De janvier à février 2015, les arrivées en provenance de la France et du Royaume-Uni ont augmenté respectivement de 12,7 % et de 4,2 %, mais celles en provenance de l'Allemagne ont diminué de 1,3 %.
- Le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis a connu un essor en février 2015 (+5,0 %) dans le contexte d'un taux de change favorable pour les visiteurs américains au Canada : les arrivées en voiture ont augmenté de 4,7 %, et celles en avion, de 7,4 %, alors que les arrivées par d'autres moyens de transport ont diminué de 5,3 % comparativement à l'année précédente. Au cours des deux premiers mois de l'année, le nombre total d'arrivées en provenance des États-Unis a augmenté de 5,3 % par rapport à la même période en 2014; les arrivées en avion ont progressé de 7,3 % et celles en voiture, de 5,4 %, mais les arrivées par d'autres moyens de transport ont diminué de 5,0 %.

Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

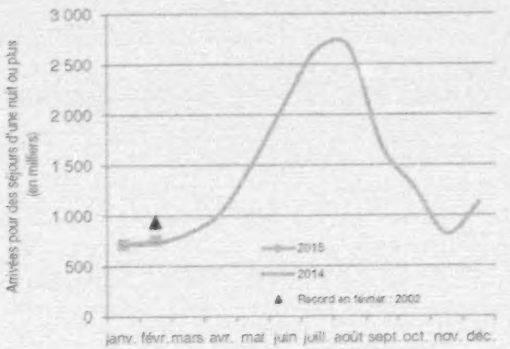
	Févr. 2015	Variation (%) Févr. 2015/2014	Janv. - févr. 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis				
Voiture	299 807	4,7	572 501	5,4
Avion	177 841	7,4	351 047	7,3
Autres	29 446	-5,3	59 561	-5,0
Total — États-Unis	**507 094**	**5,0**	**983 109**	**5,3**
Marchés européens*				
Royaume-Uni	30 012	9,4	56 043	4,2
France	29 347	14,5	50 187	12,7
Allemagne	11 907	-1,2	22 658	-1,3
Total européen	**71 266**	**9,4**	**128 888**	**6,3**
Marchés de l'Asie-Pacifique*				
Japon	13 966	0,2	24 523	2,0
Corée du Sud	8 797	8,2	19 179	7,1
Chine	34 282	57,8	58 304	20,3
Inde	7 359	5,3	15 197	11,0
Australie	11 084	-1,6	30 609	4,0
Total des marchés de l'Asie-Pacifique	**75 488**	**21,7**	**147 812**	**10,7**
Marchés en Amérique latine*				
Mexique	9 115	15,7	19 370	13,5
Brésil	6 347	32,1	16 549	27,0
Total des marchés de l'Amérique latine	**15 462**	**21,9**	**35 919**	**19,4**
Marchés étrangers cibles (sans les États-Unis)	**162 216**	**16,0**	**312 619**	**9,7**
Total des 11 marchés de la CCT	**669 310**	**7,4**	**1 295 728**	**6,4**
Autres pays	85 532	8,5	170 854	4,4
Total des pays (sans les États-Unis)	247 748	13,3	483 473	7,8
Total des pays	**754 842**	**7,5**	**1 466 582**	**6,1**

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

* Dans les numéros précédents, les marchés de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique latine étaient appelés les marchés « émergents ou en transition ». Quant aux « marchés principaux », ils comprenaient l'Europe et l'Australie. À partir de janvier 2015, nous avons modifié la classification et choisi une approche fondée sur la géographie pour mieux refléter la réalité des marchés.

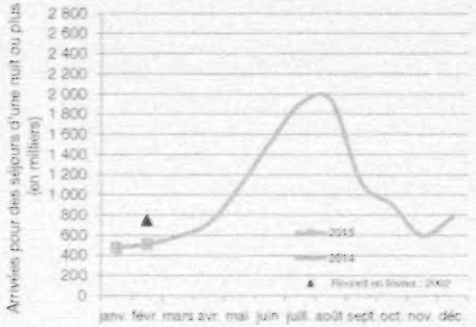
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages internationaux



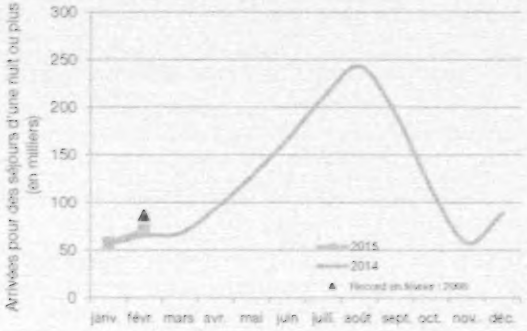
- En février 2015, le Canada a accueilli 754 842 visiteurs étrangers, soit 7,5 % de plus qu'en février 2014. Au cours des deux premiers mois de 2015, le Canada a attiré 1 466 582 visiteurs étrangers, soit 6,1 % de plus qu'en février 2014. C'est en 2002 que le nombre record de visiteurs a été enregistré pour un mois de février : 927 500 visiteurs étrangers étaient alors venus au Canada.
- En février 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés de la CCT en Europe ont augmenté de 9,4 % grâce à une forte progression des arrivées en provenance de la France (+14,5 %) et du Royaume-Uni (+9,4 %), et malgré la légère baisse des arrivées en provenance de l'Allemagne (-1,2 %).
- En février, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés de la CCT en Asie-Pacifique et en Amérique latine ont atteint un sommet pour ce mois et augmenté respectivement de 10,5 % et de 19,4 %, grâce aux fortes progressions enregistrées pour la Chine (+57,8 %), le Brésil (+32,1 %), le Mexique (+15,7 %), la Corée du Sud (+8,2 %) et l'Inde (+5,3 %).

États-Unis



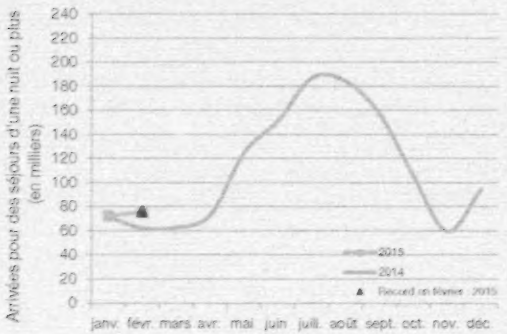
- En février 2015, les augmentations des arrivées en provenance des États-Unis en voiture (+4,7 %) et en avion (+7,4 %) ont compensé la baisse de 5,3 % du nombre d'arrivées par d'autres moyens de transport (y compris par autobus, par train et par navire de croisière). On note ainsi une croissance de 5 % du nombre total d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis comparativement à février 2014. Cette hausse s'est produite dans le contexte d'un taux de change favorable pour les visiteurs américains. Le pouvoir d'achat du dollar américain en février 2015 a augmenté de 12 % par rapport au dollar canadien au cours de la dernière année.
- Plus de 507 000 visiteurs américains ont séjourné une nuit ou plus au Canada en février 2015. C'est en 2002 que le nombre record de visiteurs américains a été enregistré pour un mois de février, soit 742 000 voyages d'une nuit ou plus.

Marchés en Europe



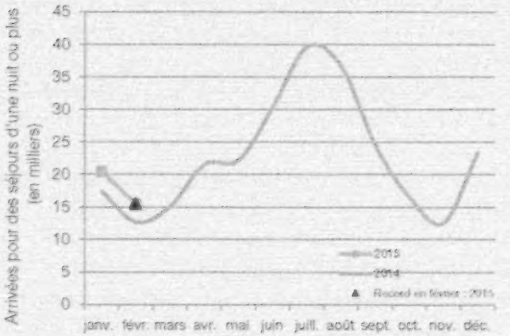
- Deux des trois marchés de la CCT en Europe ont progressé en février 2015. Dans le contexte où l'euro s'est affaibli par rapport au dollar canadien et la livre sterling est restée stable, les arrivées en provenance de la France et du Royaume-Uni ont augmenté respectivement de 14,5 % et de 9,4 % par rapport à février 2014, mais les visites en provenance d'Allemagne ont baissé de 1,2 %.
- En février 2015, le Canada a accueilli quelque 71 300 visiteurs en provenance des marchés de la CCT en Europe, soit environ 83 % du record de 86 000 visiteurs enregistré en 2008.

Marchés de l'Asie-Pacifique



- L'Australie n'ayant pas suivi la tendance, les arrivées ont connu une hausse dans quatre des cinq marchés de la CCT en Asie-Pacifique en février 2015.
- Les arrivées en provenance du Japon (+0,2 %) n'ont pas bougé en février après plusieurs mois de forte progression attribuable à l'augmentation de la capacité aérienne entre l'aéroport de Tokyo (Haneda) et ceux de Vancouver et de Toronto au cours des derniers mois. En janvier et en février 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Japon ont augmenté de 2 % par rapport à la même période en 2014.
- En février 2015, l'Inde (+5,3 %) a poursuivi sa forte croissance du nombre de visites. Le lancement du programme de visa CAN+ en Inde en juillet 2014 a contribué à la croissance soutenue des arrivées au cours des derniers mois. De janvier à février 2015, le nombre d'arrivées en provenance de l'Inde a augmenté de 11 %.
- Les arrivées en provenance de la Chine ont connu une hausse fulgurante de 57,8 % en février 2015 par rapport à l'année précédente. Cette augmentation peut s'expliquer par les habitudes des visiteurs chinois durant les deux premiers mois de l'année. En effet, ils attendent le congé national du Nouvel An chinois pour faire leur voyage au Canada. Cette année, le Nouvel An chinois a eu lieu à la mi-février, alors qu'en 2014, il tombait à la fin de janvier. Le nombre élevé d'arrivées en provenance de la Chine en février succède à la baisse enregistrée en janvier 2015, qui était également attribuable au changement de date du Nouvel An chinois. De janvier à février 2015, le nombre d'arrivées en provenance de la Chine a augmenté de 20,3 % comparativement à 2014.
- Les arrivées en provenance de la Corée du Sud ont augmenté (+8,2 %) en février 2015, grâce à une légère augmentation de la capacité aérienne sur les liaisons entre Séoul et Vancouver au cours des derniers mois. En janvier et en février 2015, les arrivées en provenance de la Corée du Sud ont augmenté de 7,1 % par rapport à la même période l'année dernière.
- La baisse de 1,6 % des arrivées en provenance de l'Australie en février s'explique par la tenue en Australie de la Coupe du monde de cricket de 2015. Les mauvaises conditions de ski dans l'Ouest canadien en février ont également eu une incidence sur le nombre de visites en provenance de l'Australie pendant la période de vacances des Australiens. De janvier à février 2015, le nombre d'arrivées en provenance de l'Australie a augmenté de 4 %.
- En février 2015, le nombre de visiteurs en provenance des cinq marchés de l'Asie-Pacifique a atteint un nouveau sommet pour ce mois : environ 75 500 visiteurs ont séjourné une nuit ou plus au Canada, une augmentation de 21,7 % par rapport au record établi en 2014.

Marchés en Amérique latine



- Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des deux marchés de la CCT en Amérique latine ont augmenté de 21,9 % en février 2015 et de 19,4 % au cours des deux premiers mois de l'année.
- Le lancement du programme de visa CAN+ en mai 2014 au Mexique a continué en février de soutenir la forte progression (+15,7 %) du nombre de visiteurs mexicains; il s'agissait du dixième mois consécutif de croissance à deux chiffres. Au cours des deux premiers mois de l'année, les arrivées en provenance du Mexique ont augmenté de 13,5 %.
- Les arrivées en provenance du Brésil ont été stimulées par le lancement d'un projet pilote du programme de visa CAN+ au Brésil au cours des derniers mois, de même que par la nouvelle liaison entre Rio de Janeiro et Toronto offerte depuis décembre 2014, ce qui explique la hausse fulgurante de 32,1 % du nombre d'arrivées en février 2015. Au cours des deux premiers mois de l'année, les arrivées en provenance du Brésil ont augmenté de 27 %.
- En février 2015, le nombre de visiteurs en provenance des marchés de la CCT en Amérique latine a atteint un nouveau sommet pour ce mois de l'année : 15 462 visiteurs sont arrivés pour un séjour d'une nuit ou plus, ce qui surpasse de 1 % le record établi en 2008.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada : record par marché pour la période de janvier à février

	Europe			États-Unis		Asie-Pacifique					Amérique latine	
Marchés	France	Allemagne	Royaume-Uni	Total	Par avion seulement	Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	Mexique	Brésil
Année record précédente	2012	1996	2008	2003	2005	2014	2014	2014	1997	2007	2008	2013
Arrivées au cours de l'année record	50 156	25 871	87 105	1 319 685	451 361	29 437	48 484	13 693	53 153	24 576	25 464	13 573
Arrivées de janvier à février 2015	50 187	22 658	56 043	983 109	351 047	30 609	58 304	15 197	24 523	19 179	19 370	16 549
% des arrivées par rapport au record précédent	100,1 %	87,6 %	64,3 %	74,5 %	77,8 %	104,0 %	120,3 %	111,0 %	46,1 %	78,0 %	76,1 %	121,9 %

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Statistique Canada.

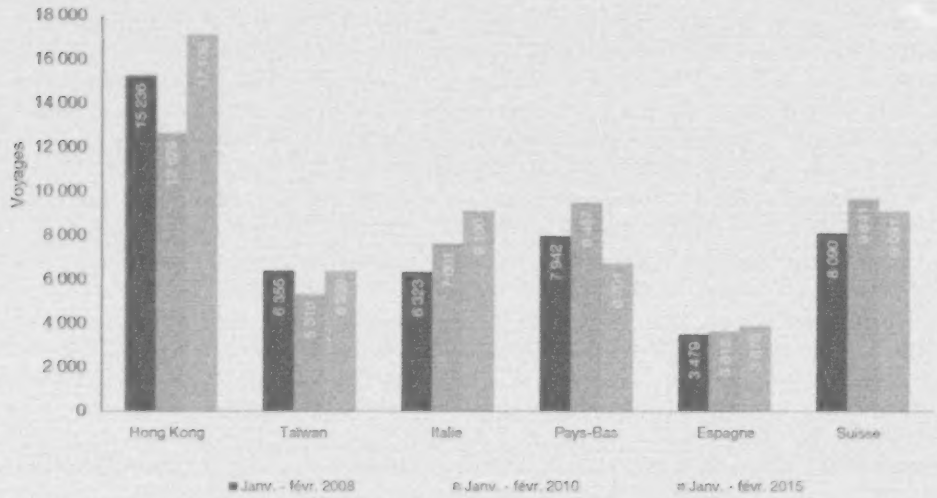
Record atteint en 2015

- En janvier et en février 2015, le nombre record d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance de cinq marchés (la France, l'Australie, l'Inde, le Brésil et la Chine) a été battu.
- Les arrivées en provenance du Royaume-Uni, de l'Allemagne, du Mexique, de la Corée du Sud et des États-Unis ont atteint de 64 % à 88 % des records de ces pays, enregistrés respectivement en 2008, 1996, 2008, 2007 et 2003.
- Au cours des deux premiers mois de 2015, plus de 350 000 visiteurs sont arrivés au Canada par avion en provenance des États-Unis pour un séjour d'une nuit ou plus (100 000 arrivées de moins que le record établi en 2005).
- Les arrivées en provenance du Japon ont atteint 46 % du record enregistré en 1997.

Observation des marchés

- En février 2015, deux des quatre marchés secondaires de l'Europe ont progressé par rapport à février 2014. Les arrivées en provenance de l'Italie (+19,9 %) et de la Suisse (+4,5 %) ont augmenté, alors que le nombre de visiteurs venus des Pays-Bas (-3,9 %) et de l'Espagne (-4,4 %) pour des séjours d'une nuit ou plus a fléchi.
- Pendant les deux premiers mois de l'année, des hausses ont été enregistrées dans le cas de l'Italie (+19,3 %) et de la Suisse (+6,4 %), alors que les arrivées en provenance de l'Espagne (-2,5 %) et des Pays-Bas (-0,6 %) ont diminué légèrement.
- En février 2015, le nombre de visites en provenance des deux marchés secondaires de l'Asie a connu une hausse vertigineuse parce que cette année, le Nouvel An chinois tombait en février. Les arrivées en provenance de Hong Kong ont augmenté de 75 %, et le nombre de visiteurs venus de Taïwan a connu une hausse de 50,8 % par rapport à février 2014.
- Au cours des deux premiers mois de 2015, les arrivées en provenance de Hong Kong et de Taïwan ont augmenté de 13,9 % et de 15,6 %, respectivement, par rapport à celles de 2014.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Févr. 2015	Variation (%) Févr. 2015/2014	Janv. - févr. 2015	Variation (%) Cumul annuel
Italie	4 187	19,9	9 100	19,3
Pays-Bas	1 829	-4,4	3 875	-2,5
Espagne	3 465	-3,9	6 701	-0,6
Suisse	4 908	4,5	9 091	6,4
Hong Kong	11 038	75,0	17 109	13,9
Taïwan	3 833	50,8	6 359	15,6

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Arrivées internationales, par province

Arrivées au Canada de non-résidents pour une nuit ou plus, par province, en janvier à février 2015

	Total (une nuit ou plus)			Américains (en voiture)			Américains (autres qu'en voiture)			Résidents d'autres pays		
	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014
Terre-Neuve-et-Labrador	3 648	15,6 %	492	-	-	-	943	27,4 %	203	1 386	1,2 %	16
Île-du-Prince-Édouard	23	360,0 %	18	-	-	-	-	0,0 %	-	23	0,0 %	18
Nouvelle-Écosse	5 582	4,3 %	232	-	-	-	3 426	18,9 %	545	1 062	-20,7 %	(277)
Nouveau-Brunswick	8 553	-8,0 %	(745)	8 107	-5,4 %	(464)	317	-43,6 %	(245)	68	30,8 %	16
Québec	238 422	4,1 %	9 381	87 797	4,0 %	3 400	64 098	-1,3 %	(866)	47 559	8,5 %	3 720
Ontario	642 965	6,6 %	39 877	259 866	4,6 %	11 453	184 900	5,5 %	9 634	97 778	15,7 %	13 239
Manitoba	16 289	10,2 %	1 501	8 749	11,1 %	875	6 558	11,4 %	670	463	-12,6 %	(67)
Saskatchewan	7 385	8,1 %	551	2 801	0,0 %	1	3 649	1,6 %	56	137	-28,3 %	(54)
Alberta	80 178	-1,6 %	(1 289)	6 119	-1,2 %	(72)	46 968	-2,5 %	(1 212)	14 089	1,8 %	247
Colombie-Britannique	461 152	8,1 %	34 492	196 950	7,5 %	13 715	99 686	13,6 %	11 917	85 077	16,7 %	12 174
Yukon	2 385	11,8 %	251	2 112	11,2 %	213	63	70,3 %	26	106	5,0 %	5
Canada	**1 466 582**	**6,1 %**	**84 761**	**572 501**	**5,4 %**	**29 121**	**410 608**	**5,3 %**	**20 728**	**247 748**	**13,3 %**	**29 037**

Source : EVI – Dénombrement à la frontière, janvier 2015, Statistique Canada

- Au cours des deux premiers mois de 2015, les plus fortes hausses du nombre total d'arrivées internationales au Canada ont été enregistrées par l'Ontario (+39 877 ou +6,6 %), la Colombie-Britannique (+34 492 ou +8,1 %) et le Québec (+9 381 ou +4,1 %).
  - En Ontario et en Colombie-Britannique, les arrivées en provenance des États-Unis en voiture et par d'autres moyens de transport ainsi que celles en provenance de l'étranger ont progressé.
  - Au Québec, le nombre d'arrivées en provenance des États-Unis s'est accru pour les déplacements en voiture, mais a légèrement baissé pour les autres moyens de transport. Par rapport à 2014, les arrivées en provenance de l'étranger ont connu une hausse de 8,5 %.
- L'Alberta (-1,6 %) et le Nouveau-Brunswick (-8,0 %) ont été les deux seules provinces pour lesquelles le nombre total d'arrivées internationales a diminué au cours des deux premiers mois de l'année. Dans ces deux provinces, les baisses, relativement modestes en chiffres absolus, pourraient s'expliquer par les intempéries de janvier et de février 2015.

Examen de la concurrence (janvier-décembre 2014)

Les renseignements à jour en date de janvier 2015 n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction, en raison des retards dans la publication des chiffres sur le nombre d'arrivées de voyageurs internationaux pour janvier par l'Australian Bureau of Statistics (ABS) et l'Office of Travel and Tourism Industries (OTTI) des États-Unis. Dans cet examen de la concurrence, nous avons donc comparé les statistiques de l'ensemble de l'année 2014 sur le nombre d'arrivées de voyageurs internationaux pour le Canada et les États-Unis.

Voyages internationaux (en milliers)

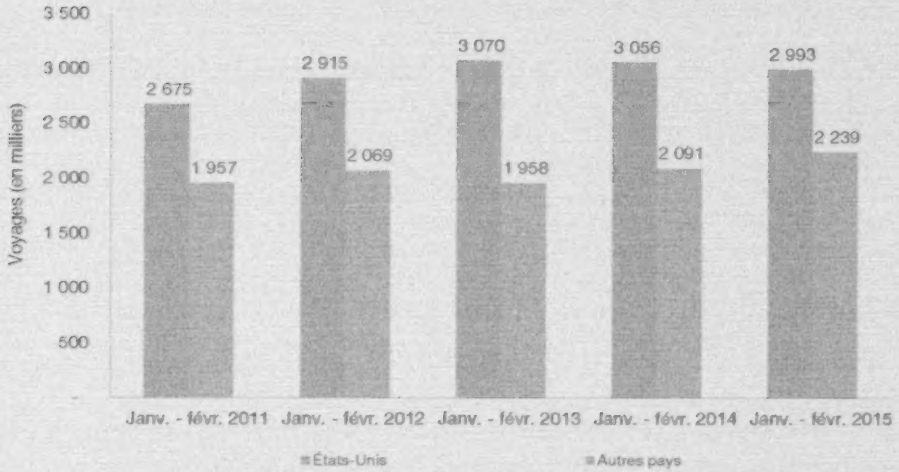
	Destination			
	Canada		États-Unis	
Provenance		Variation (%) 2014/2013		Variation (%) 2014/2013
Marchés européens				
Royaume-Uni	676 328	4,7 %	3 972 655	3,6 %
France	482 362	5,0 %	1 624 604	8,0 %
Allemagne	326 808	5,0 %	1 968 536	2,7 %
Total européen	**1 485 498**	**4,9 %**	**7 565 795**	**4,3 %**
Marchés de l'Asie-Pacifique				
Japon	280 808	6,3 %	1 276 124	5,9 %
Corée du Sud	258 457	14,9 %	3 579 363	-4,0 %
Chine	163 089	12,8 %	1 449 538	6,6 %
Inde	454 030	28,8 %	2 188 387	21,0 %
Australie	175 536	19,3 %	961 790	11,9 %
Total des marchés de l'Asie-Pacifique	**1 331 920**	**17,5 %**	**9 455 202**	**5,5 %**
Marchés en Amérique latine				
Mexique	172 604	14,4 %	17 334 495	19,2 %
Brésil	99 901	6,6 %	2 263 865	9,9 %
Total des marchés de l'Amérique latine	**272 505**	**11,4 %**	**19 598 360**	**18,0 %**
Total des marchés étrangers de la CCT	**5 907 341**	**41,6 %**	**53 640 354**	**-8,1 %**
Total des marchés de la CCT	**14 604 495**	**2,3 %**	**59 622 412**	**6,0 %**

...Sans objet ou données non disponibles.
Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Sources :
Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux – dénombrement à la frontière.
Département du Commerce des États Unis, ITA, National Travel and Tourism Office

- Par rapport à 2013, le nombre total d'arrivées internationales en 2014 a considérablement augmenté aux États-Unis (+6,9 %), qui ont distancé le Canada (+3,2 %) à cet égard.
- Pour ce qui est des arrivées en provenance des marchés cibles de la CCT, les États-Unis ont progressé de 6 % contre 2,7 % pour le Canada, comparativement à 2013.
- De janvier à décembre 2014, le nombre d'arrivées aux États-Unis en provenance du Canada a diminué de 1,8 %. Dans la même période, le nombre d'arrivées au Canada en provenance des États-Unis a augmenté de 0,9 %.
- De janvier à décembre 2014, par rapport à 2013, les États-Unis ont devancé le Canada pour le nombre d'arrivées en provenance du Mexique (+19,2 % contre +14,4 %), de la France (+8,0 % contre +5,0 %) et du Brésil (+9,9 % contre +6,6 %).
- En 2014, le Canada a devancé les États-Unis pour le nombre d'arrivées en provenance de tous les autres marchés cibles de la CCT, en particulier pour le nombre d'arrivées en provenance du Japon (+14,9 % contre -4,0 %), de la Corée du Sud (+12,8 % contre +6,6 %), de la Chine (+28,8 % contre +21,0 %) et de l'Inde (+19,3 % contre +11,9 %).

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Févr. 2015	Variation % Févr. 2015/2014	Janv. - févr. 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	1 421 164	-3,4	2 993 373	-2,0
Autres pays	1 027 102	6,1	2 239 330	7,1
Total – Voyages en provenance du Canada	2 448 266	0,4	5 232 703	1,7

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En février 2015, le nombre de voyages à l'étranger effectués par les Canadiens a augmenté de 0,4 % par rapport au même mois l'an dernier pour atteindre 2,45 millions.
- De nombreux Canadiens ont préféré une destination étrangère à un voyage aux États-Unis dans le contexte d'une dévalorisation du dollar canadien qui a perdu 12 % de son pouvoir d'achat par rapport au dollar américain de février 2014 à février 2015. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus par des Canadiens aux États-Unis a diminué de 3,4 % en 2015 par rapport à 2014, mais les voyages à l'étranger (ailleurs qu'aux États-Unis) ont connu une hausse de 6,1 %.
- Au cours des deux premiers mois de 2015, les voyages à l'étranger des Canadiens ont augmenté de 1,7 % par rapport aux 5 232 703 voyages enregistrés en 2014. Comparativement à 2014, le nombre de voyages de Canadiens chez leurs voisins du Sud a connu une baisse de 2 %, et le nombre de voyages vers d'autres pays, une hausse de 7,1 %.
- En février 2015, la plupart des Canadiens rentrés au pays en provenance de l'étranger sont passés par l'Ontario (478 000 rentrées, +8,3 %), le Québec (227 000 rentrées, +4,5 %) et la Colombie-Britannique (147 000 rentrées, +4,8 %).
- En février 2015, les trois principaux points de rentrée des Canadiens revenus des États-Unis ont été l'Ontario (670 000 rentrées, -2,4 %), la Colombie-Britannique (311 000 rentrées, -3,4 %) et le Québec (174 000 rentrées, -4,3 %).

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada :** L'indice de confiance des consommateurs a perdu 11,4 points de pourcentage en février pour se fixer à 95,6 (2014=100), suivant des signes de ralentissement économique observés au Canada depuis le début de l'année.
- **États-Unis :** L'indice de confiance des consommateurs du Conference Board a diminué en février après une forte augmentation en janvier. En février, l'indice a connu une diminution par rapport à janvier (103,8) pour se fixer à 98,8 (1985=100), ce qui représente une baisse de la confiance des consommateurs en l'économie américaine.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

Hébergement

- En février 2015, le taux d'occupation national est demeuré à 57,8 %. La Colombie-Britannique a enregistré la plus forte hausse (+4,0 points), suivie du Manitoba (+2,2 points) et du Québec (+1,9 point).
- De plus, en janvier et en février 2015, le taux d'occupation national a peu varié par rapport à l'an dernier (il a perdu 0,1 point pour atteindre 53,6 %). La Colombie-Britannique (+3,5 points), le Manitoba (+2,2 points) et le Québec (+1,9 point) ont affiché les plus fortes hausses du taux d'occupation des hôtels pendant les deux premiers mois de l'année.
- Au cours des deux premiers mois de 2015, le tarif quotidien moyen au Canada a atteint 133,07 $ (une hausse de 3 % par rapport à 2014). La Colombie-Britannique (+12,5 %) et l'Ontario (+4,0 %) ont affiché les augmentations les plus marquées des tarifs quotidiens moyens des hôtels.
- Au cours des deux mêmes mois, la moyenne nationale de revenu par chambre disponible (RCD) se chiffrait à 71,31 $ (+3,0 %), la plus forte augmentation revenant à la Colombie-Britannique (+12,5 %; 75,45 $), suivie du Québec (+6,9 %; 77,48 $) et du Manitoba (+6,7 %; 65,94 $).

Taux d'occupation au Canada, par province*

	Févr. 2015	Variation^ 2015/2014	Jan. - févr. 2015	Variation^ Cumul annuel
Alberta'	60,0	-6,0	56,7	-5,6
Colombie-Britannique	59,3	4,0	54,9	3,5
Saskatchewan	56,9	-4,7	54,0	-4,0
Manitoba	60,1	2,2	55,5	2,2
Ontario	53,2	0,0	53,2	0,0
Québec	55,7	1,9	55,7	1,9
Nouveau-Brunswick	38,9	-3,8	38,9	-3,8
Nouvelle-Écosse	49,8	-0,8	44,1	-1,9
Terre-Neuve-et-Labrador	53,6	0,7	50,0	1,3
Île-du-Prince-Édouard	31,2	-9,9	34,5	0,9
Territoires du Nord-Ouest	79,3	-1,9	63,7	-6,9
Yukon	61,6	0,6	46,3	-4,9
Canada	**57,8**	**0,0**	**53,6**	**-0,1**

* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 221 876 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage.
' Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.
Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur www.pkfcanada.com.

CCT – Recherche sur les marchés et évaluation